

LIFE ファミリー牧場 御中

200X 年 宣伝広告案

200X 年 1月 22 日

I	テーマパークの市場背景	P2-P4
II	ポジショニング	P5
III	問題と機会	P6
IV	西日本アド広告社 10 のお約束 (200X 年戦略と実績内容)	P7-P23
V	スケジュール	P24
VI	費用	P25

1. レジャー・テーマパークへの消費動向

レジャー支出は低迷しているが、テーマの明確な「テーマパーク」は順調に伸びている。

- ①経済は停滞していて、レジャー支出は ××××××××××××
- ②テーマパークは「勝ち組」と「負け組」に ××××××××××××
- ③消費者のレジャー動向は多様化 ××××××××××××
- ④伊豆全体の ××××××××××××
- ⑤××××××××××××××

1. LIFE の特長

× ×

× ×

2. ターゲット規定とターゲット・ベネフィット

× ×

× ×

3. 競合との差別化

× ×

× ×

× ×

4. トーン&マナー

× ×

× ×

5. ポジショニングの方向性

× ×

6. ポジショニング

小さな子供から、大人まで大自然の中で動物たちと触れ合い、
安心して一日を楽しめる牧場。

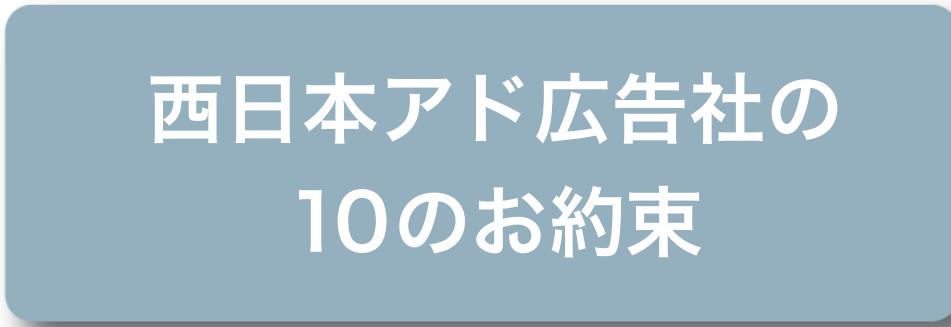
WA 西日本アド広告社

問題

1. ×××××××××××××××××
×××××××××××××××
2. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
3. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
4. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
5. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
6. ××××××××××××××××
×××××××××××××××

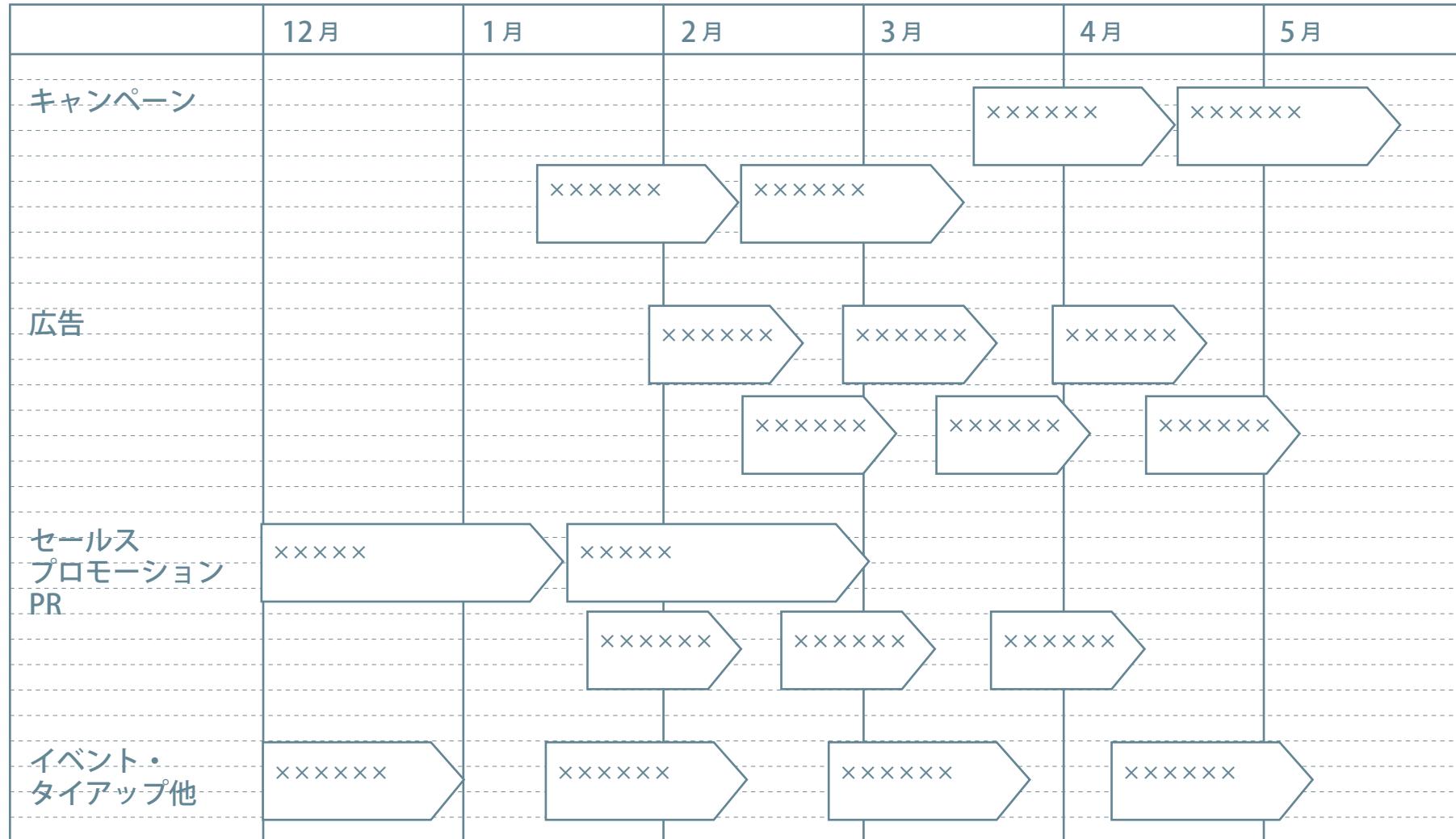
機会

1. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
2. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
3. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
4. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
5. ××××××××××××××××
×××××××××××××××
6. ××××××××××××××××
×××××××××××××××



西日本アド広告社の 10のお約束





制作予算表

WA 西日本アド広告社