

1. 様々なイメージワードを自由に発想する！

発想法はカードを利用でもマインドマップでも OK。
また、自分たちでルールを決めます。

A 関連イメージ

B 反転・逆転の発想

C アイデアの結合

A~C を分類できるよう、カードや色わけ、形わけをすると良いでしょう。
また、右回りに発言する、各自で良いアイデアはメモするなど色々と自主的に決めましょう。

①自由奔放 ②批判厳禁 ③質より量 ④結合改善

チェックリスト

- 転用したら？ 現在のままでの新しい使い道は？
- 応用したら？ 似たものはないか？真似はできないか？
- 変更したら？ 意味、色、動きや臭い、形を変えたらどうなる？
- 拡大したら？ 大きくする、長くする、頻度を増やす、時間をのばすとどうなる？
- 縮小したら？ 小さくする短くする軽くする圧縮する短時間にするとどうなる？
- 代用したら？ 代わりになる人や物は？材料、場所などを代えられないか？
- 置換したら？ 入れ替えたら、順番を変えたらどうなる？
- 逆転したら？ さかさまにしたら、上下左右、役職を反対にしたら？
- 統合したら？ 合体、混ぜる、あわせたらどうなる？

2. 整理・統合で整合性の取れたアイデアに発展！

ワードを整理・分類したり、再度アイデアを出し直す。などをしながら、絞り込みを行います。
沢山のワードの中から大きな柱となるワードを決定し、それをテーマします。

3. テーマをさらにブラッシュアップ

テーマワードを元に、必要な要素を決定していきます。

●メインコンセプト

●コーポレートマーク

マークを決定する上でのイメージや要素をワードで打ち出します。

●コーポレートカラー

イメージと関連するメインカラー・サブカラーを決定

●イメージキャラクター・アイキャッチ

イメージキャラクターを決定。どのようなキャラにするのか？または、アイキャッチでも可

限られた時間でアイデアを確実に出していくために、注意する事。

- 進行と書記・タイムキーパーを決めます。
- 時間制限 スケジュールを決めます
- かならず一人ずつ発言。どんな駄目な案でも OK
- あとは楽しく自由にしましょう。
- また、ルールに縛られる必要もありません。たまには脱線しても OK
- アイデアの出が悪い時は、既存のアイデアをみんなで改良するなど視点を変えてみます。

プレストとは基本的に楽しくあるべきものだと思います。

追い込まれたり、焦ったり、力みすぎる必要はありません。

気軽にみんなで遊びの相談でもするように行うのがある意味コツかもしれません。